



Institut für Medienverantwortung

Institut für Medienverantwortung
gUG (haftungsbeschränkt)
Goethestraße 6
91054 Erlangen

Fon +49 9131 933 277-8
Fax +49 9131 933 277-9
www.medienverantwortung.de
info@medienverantwortung.de

Seminarankündigung, Erlangen 29.07.2011

Fortbildungsseminar im IMV

Was Multiplikatoren über Medienbildung wissen müssen

„Digital Natives“ gibt es nicht!

Dieser PR-Begriff der Computerindustrie verleitet Kinder dazu, völlig unbedarft an neue Medien heran zu treten und auf Erwachsene weniger zu hören. Er verleitet aber auch Erwachsene dazu sich einerseits zu unterschätzen und gleichzeitig die eigene Aufgabe im Bereich der Medien zu überschätzen bzw. die eigene Verantwortung nicht mehr wahrzunehmen.

Darum ist es notwendig – jenseits von kommerziellen Angeboten wie Media Smart, Klicksafe & Co. – ein Grundwissen zur Medienbildung zu definieren und dieses zu vermitteln. Denn die Entwicklung eines systematischen Lehrplans für Medienbildung an Schulen steht leider nicht auf dem Programm der Kultusministerien.

Neben der Auseinandersetzung mit neuen Medien bis hin zu Datenschutzfragen im Internet, sollten aber auch etablierte Medien wie Zeitschriften und Fernsehen nicht aus dem Blickfeld geraten – gerade angesichts bestimmter Tendenzen inhaltlicher Entwicklung und gerade mit Blick auf die Kleinsten.

Der Schwerpunkt des Seminars wird dennoch auf der Nutzung sog. sozialer Netzwerke und die neueren Entwicklungen in Sachen Browsergames liegen. Hierzu werden neueste und vor allem unabhängige Forschungsergebnisse kombiniert mit Tipps und Beispielen aus der praktischen medienpädagogischen Erfahrung angeboten.

Denn es gibt keinen Wissenschaftsstreit um Medienwirkungen und ausreichend Langzeitforschung, um die Auswirkungen einer zunehmend mediatisierten Umwelt auf Mensch und Umwelt und beispielweise auf die Hirnentwicklung nachzuweisen. Hiervon ausgehend gibt es viele Möglichkeiten und die Notwendigkeit, die Heranwachsenden in jeder Phase ihrer Entwicklung konstruktiv durch den Medienschwung zu begleiten.

Das Seminar wird inhaltsgleich an zwei Terminen angeboten. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Eine Anmeldung ist erforderlich: Anmeldeschluss ist der **20.10.2011**. Bitte benutzen Sie das Anmeldeformular oder senden uns eine eMail an: info@medienverantwortung.de.

Das detaillierte Programm erhalten Sie nach der Anmeldung oder auf Anfrage.

7. November 2011, 13 – 18 Uhr (Anmeldecode B I)
11. November 2011, 13 – 18 Uhr (Anmeldecode B II)

Kosten: 80,- €; ermäßigt 50,- € mit Nachweis (inkl. Imbiss)