



Institut für Medienverantwortung

IMV Institut für
Medienverantwortung
gUG (haftungsbeschränkt)
Goethestraße 6
91054 Erlangen
Tel.: +49 9131 933 277-8
Fax: +49 9131 933 277-9

IMV Büro Berlin
Marburger Str. 3
10789 Berlin
Tel.: +49 30 219098-68
Fax: +49 30 219098-69

info@medienverantwortung.de
www.medienverantwortung.de

Pressemitteilung, 25.08.2015

Kritischer Kommentar zur "Kurzstudie" der OBS über eine angebliche Querfront

Sehr geehrte Damen und Herren, werte Kollegen,

bitte prüfen Sie die Qualität/Reliabilität der Teilstudie <https://www.otto-brenner-stiftung.de/otto-brenner-stiftung/aktuelles/querfront-karriere-eines-politisch-publizistischen-netzwerks.html>.

Wir machen auf methodische Mängel aufmerksam - hauptsächlich:

- Webseiten-Verlinkung gilt als Beweis für Netzwerkbildung ohne Nachfrage bei den Betroffenen
- facebook wurde nicht in die Analyse einbezogen (dort spielte sich jedoch ein nicht unerheblicher Teil der Diskussion um die sog. Montagsmahnwachen ab)
- pars-pro-toto wird die Inhaltsanalyse vornehmlich des Compact-Magazins auf KenFM (und andere) übertragen
- viele in der Einleitung erwähnten Namen und Medien werden in der "Studie" nicht weiter behandelt
- statt eigener Analyse, werden Aussagen aus anderen Medien zitiert, um die Genannten zu charakterisieren (Hörensagen)
- wichtige Online-Portale fehlen: Nuoviso, Exopolitik, Terraherz u.v.m. (auch hier könnte man allerdings von Verlinkungen kurzschlussartig auf "Netzwerke" schließen, insofern ist eine tiefergehende Analyse mit Medienkompetenz geboten)

mehr dazu: http://www.medienverantwortung.de/wp-content/uploads/2009/11/20150821_IMV-Schiffer_Querfront-Studie-ohne-Querfront.pdf.

Die notwendige Analyse steht also noch aus.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Sabine Schiffer

Institutsleitung

Das Institut für Medienverantwortung richtet sich an Medienschaffende und Mediennutzende gleichermaßen und klärt über Darstellungsmechanismen, Medieninhalte und Medienbildung in Seminaren, Publikationen und Konzepten auf.