

Thesenpapier, DIK 27.02.2008

© Dr. Sabine Schiffer

## Zum Islambild in Deutschland

### Medien als Vehikel eines erwünschten Kulturkonflikts

**Bernard Lewis** stellte 1990 im *Atlantic Monthly* (in: *The Roots of Muslim Rage*) das Konzept vom „**Clash of Civilizations**“ erstmals vor – es war ein **Programm, keine Analyse!** Samuel Huntingtons Buch mit dem gleichen Titel macht deutlich, dass über das Feindbild Islam ein anderer Zielpunkt US-strategischer Politik anvisiert ist: China.

**Brezinski, Zbigniew: *The Great Chessboard.***

**Dreyfuss, Robert: *The Devil's Game.***

Wie PR-Agenturen gezielt eingesetzt werden, um Medien und die Bevölkerung in Demokratien zu beeinflussen, kann exemplarisch an der vorliegenden Untersuchung zum Einschwören auf den Balkankrieg nachvollzogen werden:



**Becker/Beham: *Operation Balkan - Werbung für Krieg und Tod.***

- ⇒ Wie kann man sich angesichts recherchefeindlicher Arbeitsbedingungen vor der gezielten Einflussnahme durch Lobbygruppen, die über PR-Agenturen operieren, sowie instrumentalisierte Nachrichtenagenturen schützen?

### Projektion statt konstruktive Auseinandersetzung

Über die letzten 15 Jahre ist es gelungen, dass allgemeingültige Themen zunehmend als „islamisch“ wahrgenommen werden: Terrorismus, Frauenunterdrückung, sogar Integrationsprobleme und neuerdings Jugendkriminalität!

Ein konkretes Beispiel für Islamisierung/Religiösierung:

Die Tamil Tigers auf Sri Lanka verüben mehr Selbstmordanschläge als Hamas. Dennoch wird vor allem letztere Organisation medial in den Vordergrund gerückt und zusätzlich als „radikal-islamisch“ markiert – als wäre das von Relevanz.



Wenn wir also heute meinen, wir müssten Koran und Islam studieren, um die Welt zu verstehen, sind wir reingefallen. Die Islamisierung relevanter Debatten lenkt von den eigentlichen Zusammenhängen ab – und verschleiert unsere Mitverantwortung an den Entwicklungen in der Welt sowie für die Ausgrenzung von Menschen muslimischen Glaubens hier vor Ort.

**Pfaff, Florian: *Totschlag im Amt.*; <http://www.darmstaedter-signal.de/aktuell.php>**

**Micksch, Jürgen: *Evangelisch aus fundamentalem Grund.***