



IMV Institut für
Medienverantwortung
gUG (haftungsbeschränkt)
Goethestraße 6
91054 Erlangen

Fon +49 9131 933 277-8
Fax +49 9131 933 277-9
www.medienverantwortung.de
info@medienverantwortung.de

Seminarprogramm 20.07.2012, Stand 10.01.2012

Was Multiplikatoren über Medienbildung wissen müssen

- 13.00 Uhr Ankunft und Begrüßung mit Imbiss
- 13.15 – 14.00 Uhr Grundlagen: Wahrnehmungsentwicklung bei Kindern und die Einflüsse durch verschiedene Medien
- Stichworte: Hirnforschung, Hirnentwicklung, Sinne, Reize, vom Bilderbuch bis zum Computer, das unterschätzte Medium: Fernsehen
- 14.00 – 15.00 Uhr Mediennutzung bei Heranwachsenden und Medienratgeber (on- und offline) und (für) was sie taugen
- Stichworte: Studien und ihre versteckten Botschaften, Medienvielfalt, Medientagebuch, kein Wissenschaftsstreit um Medienwirkungen, Leistungsfähigkeit diverser Ratgeber, Gesundheit
- 15.00 – 15.30 Uhr Kaffeepause
- 15.30 – 17.00 Uhr Neue Medien und Herausforderungen: Multimedia & Multitasking
- Stichworte: Computer und Internet, sog. Soziale Netzwerke, Kosten des Internets, Datenschutz, Spiele, Suchtproblematik, Abzocke
- 17.00 – 17.30 Uhr Materialempfehlungen: Beratung und Pädagogik
- Stichworte: unabhängige Forschungs- und Beratungsstellen, praktische Umsetzungsmöglichkeiten zu Hause und in der Schule, Vibliothek
- 17.30 – 18.00 Uhr Abschlussdiskussion: letzte Fragen und Anregungen, Aufessen

In allen Bereichen wird versucht, mit den Hinweisen möglichst viele Altersklassen abzudecken. Natürlich sind die Anforderungen an Eltern/Pädagogen von Vorschülern anders als von Mittelschülern oder Studierenden. Aber alle sind auf begleitende Hilfe angewiesen, denn „Digital Natives“ gibt es nicht und es ist notwendig, dass auch die medialen Erlebnisse von Heranwachsenden von (lebens-)erfahrenen Erwachsenen begleitet werden.

Wir freuen uns auf das Seminar mit Ihnen!

Für das IMV-Team und am 20.07. persönlich

Dr. Sabine Schiffer

PS: Und scheuen Sie sich nicht, uns auch vorab noch konkrete inhaltliche Fragen zukommen zu lassen – wenn Sie meinen, es fehle ein Aspekt, der Sie interessiert!